

«ПРИСТЕГНИСЬ, РОССИЯ!»

Согласно статистике ГИБДД, только 50% водителей всегда ездят пристегнутыми. Ремни на заднем сидении используют лишь 17% пассажиров. Вместе с тем, согласно другим исследованиям, применение ремней безопасности снижает риск гибели водителей и пассажиров на 50%.

В конце ноября на территории Российской Федерации стартовала Всероссийская социальная интернет - кампания по пропаганде безопасности дорожного движения "Пристегнись, Россия!".

Данная акция направлена на снижение тяжести последствий ДТП, популяризацию использования пассивных средств защиты - ремней безопасности и детских удерживающих устройств водителями и пассажирами транспортных средств. Главным сообщением кампании является послание **"Я пристегнулся, пристегнись и ты!"**, **#ПРИСТЕГНИСЬ РОССИЯ**. Интернет-кампания продлится до конца текущего года.

Для участия в акции необходимо сделать фотографии или селфи с использованием ремней безопасности, детских удерживающих устройств под девизом "Я пристегнулся, пристегнись и ты!" и разметить снимки в социальных сетях с хэштегом **#ПРИСТЕГНИСЬ РОССИЯ**. Каждый может личным примером показать образец законопослушного участника дорожного движения, соблюдающего меры безопасности в автомобиле и заботящегося о жизни и здоровье своих близких.

Госавтоинспекция призывает всех участников дорожного движения присоединиться к социальной интернет - кампании "Пристегнись, Россия!" Езда с не пристегнутым ремнём безопасности – это нарушение правил дорожного движения, которое влечет за собой порой не только административное взыскание в виде штрафа, но и может стоить жизни. Ремни безопасности и детские удерживающие устройства необходимо использовать вне зависимости от того, сколько времени предстоит пробыть в пути. Задумайтесь об этом, ведь пристегнуться так несложно.

Информационная служба ОГИБДД
МО МВД России "Кирово-Чепецкий"